



mon super marché

sherpa

COOPÉRATIVE
100% MONTAGNE

Dossier de presse 2026



Leader de la distribution alimentaire de proximité en altitude, la Coopérative Sherpa compte aujourd'hui **125 super marchés** répartis dans **97 villages et stations de montagne**, des **Alpes** aux **Pyrénées** en passant par le **Jura**.

Enseigne engagée, Sherpa sélectionne et encourage des productions artisanales, d'élevage et de culture de montagne, issues de circuits courts.



L'édito



Olivier Carrié

Président
de la Coopérative Sherpa
depuis 2018

« Notre enseigne Sherpa se distingue de la grande distribution alimentaire, à la fois par son modèle authentiquement coopératif et par son ancrage territorial exclusivement montagnard. »

Nous sommes très attachés à des valeurs que nous vivons et partageons au quotidien : notre indépendance, notre sens du service et de la solidarité, plaçant l'humain au cœur de notre fonctionnement.

Parallèlement, il nous a fallu et nous avons aujourd'hui un goût certain pour l'aventure, qui nous a guidée vers la création de notre concept de « supérette » de montagne.

En quarante ans, les femmes et les hommes adhérents ont façonné l'identité spécifique de la Coopérative Sherpa, avec notre concept magasin, la variété et la qualité des produits proposés à nos clients, sans oublier nos services uniques : prêts d'appareils à raclette, pelles à neige, bornes VAE, livraisons, commandes de « raclette party » en saison, etc.

Bienvenue dans l'univers Sherpa !



Astrid Gévaudan

Directrice Générale
de la Coopérative Sherpa
depuis 2018

« Nos Sherpas sont des « supers marchés », en deux mots, car ils proposent en stations de montagne, tout ce qu'il faut pour passer le meilleur des séjours. »

Sherpa revendique son positionnement spécifique de super épicerie gourmande de montagne, proposant à la fois toutes les marques alimentaires nationales et sa propre sélection de produits montagnards, artisanaux, locaux, qui répondent aux attentes de nos clients vacanciers.

Notre implantation au cœur des stations et des villages, illustre notre volonté de proximité en tant qu'acteur pleinement engagé dans l'éco-système de montagne.

Nos adhérents sont attachés à la Coopérative Sherpa, tout comme la Coopérative est au service de ses adhérents et de leurs clients.

Nous sommes animés par un sens profond du service. Reprenant l'imagerie voulue à l'origine sur le nom de l'enseigne « Sherpa », il tient à cœur à chacun et à tous d'être acteur et moteur de cette cordée qui unit et permet d'avancer ensemble.

Une Coopérative Unique

UNE HISTOIRE COLLECTIVE AU SOMMET

Fondée en 1988, l'enseigne Sherpa est née de l'alliance de cinq épiciers indépendants décidés à créer une marque commune pour mieux servir leurs clients en montagne.

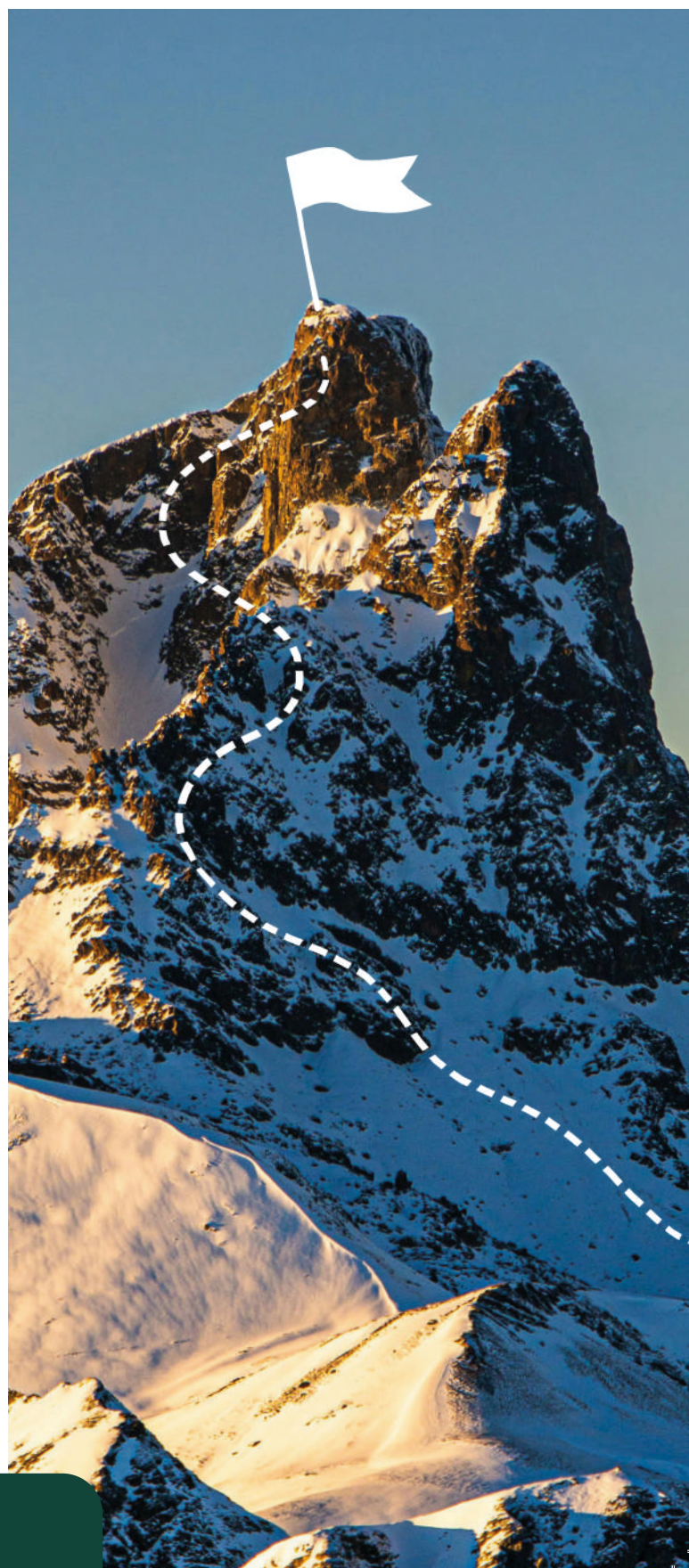
Le nom « Sherpa » évoque l'esprit des célèbres guides népalais : authenticité, solidarité et sens du service, ainsi que son ancrage dans les villages et stations de montagne.

En 2002, l'association devient une coopérative, donnant à chaque adhérent, quelle que soit la taille de son magasin, une voix égale dans les décisions. Ce modèle a permis de mutualiser moyens et projets et de nouer des partenariats solides, comme le protocole commercial avec Casino, pour un assortiment et une livraison optimisés des magasins.

Aujourd'hui, Sherpa continue de se développer grâce aux contributions des magasins (1,1 % du chiffre d'affaires annuel HT), qui financent le développement commercial, le marketing, la communication, les initiatives collectives et les projets innovants.

DÉJÀ 40 ANS

2028 marquera les 40 ans de Sherpa ! Une année spéciale avec événements, surprises et moments partagés pour célébrer notre histoire et nos coopérateurs et remercier nos clients pour leur confiance et leur attachement à l'enseigne.



SES CHIFFRES CLÉS



**125 super marchés
dans 97 stations**

au cœur des reliefs du Jura,
des Alpes et des Pyrénées



850 collaborateurs

locaux, permanents ou
saisonniers



3 000 références

en moyenne en magasin

15% de produits locaux

6% de produits bio



5 à 12 mois

d'ouverture par an selon les
magasins
(6,5 en moyenne)



60 à 500 m²

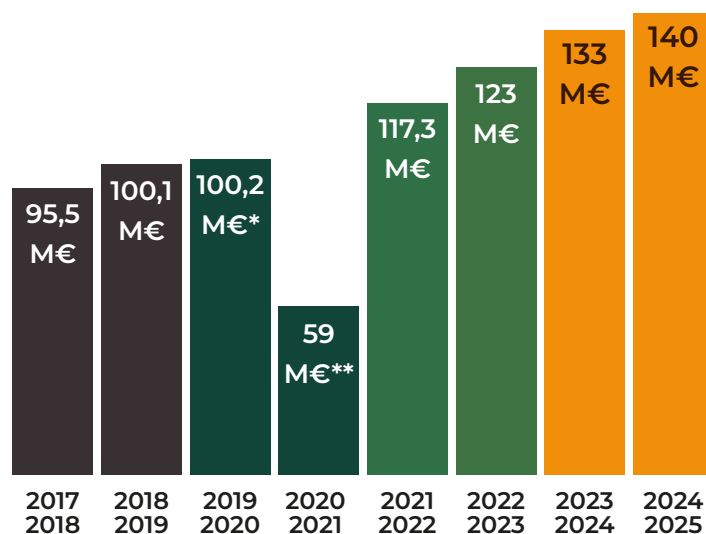
de superficie selon les
magasins
(moyenne : 170 m²)



6 526€/m²

rendement moyen

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION



*Fin d'exercice
impactée par les
restrictions sanitaires

**Exercice impacté par la
fermeture des remontées
mécaniques durant l'hiver

UN RÉSEAU DE SUPER MARCHÉS

à taille humaine.



Le marché de la distribution alimentaire en montagne est aujourd'hui arrivé à une forme de maturité qui rend plus difficile la création de nouveaux points de vente. Enseigne dynamique, Sherpa est néanmoins engagée dans l'ouverture de magasins. En 2025, le réseau s'est ainsi renforcé avec quatre nouveaux Sherpa (Aussois, Saint-Jean-de-Montclar, Serre-Chevalier, Saint-Lary-Soulan).

« Cette dynamique envoie un signal extrêmement positif, celui de l'attractivité de l'enseigne Sherpa. En outre, cela conforte notre position de leader du marché en nombre de points de vente dans les stations et villages de montagne. »

Olivier Carrié, Président de la Coopérative Sherpa



Chaque saison, Sherpa offre des opportunités d'emplois pour tous les profils, du premier job aux postes de management. La Coopérative Sherpa fédère ainsi une communauté de quelque 850 collaborateurs locaux, permanents ou saisonniers. Tous les profils et toutes les qualifications sont recherchés avec des durées de contrat qui mêlent contrats saisonniers et contrats à durée indéterminée : on notera en effet que 62,5% de ses magasins ouvrent au-delà de la saison d'hiver et que 30% d'entre-eux sont ouverts à l'année. 46% des magasins emploient ainsi un ou plusieurs CDI, et jusqu'à cinq pour les plus importants. À rebours du fonctionnement des géants de la grande distribution, Sherpa assure par ailleurs un cadre de travail de proximité, avec de petites équipes et peu d'intermédiaires (un responsable seul ou un binôme) tout en bénéficiant de l'appui d'un réseau structuré.



650 postes saisonniers

**75 % des saisonniers
reviennent chaque saison
(données internes)**

**112 magasins ouverts aux
saisons hiver et été
37 d'entre-eux ouverts toute
l'année (11 mois)**



Une enseigne engagée



PARTENARIAT AVEC LES MAÎTRES-CHIENS D'AVALANCHE

La Coopérative soutient depuis 2019 les maîtres-chiens d'avalanche en contribuant à l'équipement technique des formateurs et des maîtres-chiens diplômés, notamment. En 2023, les formateurs maîtres-chiens ont créé leur propre association, l'AFNMCA, avec laquelle Sherpa a conclu un partenariat portant sur plusieurs projets : visibilité de leurs actions et leur formation, soutien matériel et financier sur des projets ou des besoins précis.

SOUTIEN DURABLE À LA MIELLERIE COLLECTIVE DES BAUGES

Sherpa s'engage depuis 2014 à acheter le miel de la miellerie savoyarde pour la totalité du miel commercialisé sous sa marque, ce qui représente 1,11 tonnes de miel de montagne répartie en 4 440 pots de 250 grammes. Aujourd'hui, la miellerie regroupe 64 apiculteurs situés dans l'aire du Parc naturel régional du massif des Bauges, comprise entre Annecy, Chambéry et Albertville. En la soutenant activement, Sherpa entend ainsi contribuer à la préservation de la biodiversité alpine tout en défendant l'agriculture de montagne.





ENGAGEMENT CONCRET POUR LA PRATIQUE DU VAE

Sherpa a équipé une cinquantaine de ses magasins en bornes de recharge gratuites pour les vélos à assistance électrique (VAE). L'objectif : encourager le développement du VAE, dont l'essor favorise à la fois les mobilités douces et la désaisonnalisation du tourisme en montagne. Entre 2023 et 2025, la Coopérative avait noué un partenariat avec les Moniteurs-Guides MCF afin de soutenir la pratique du VAE.



mon super marché
sherpa

**Recharge
gratuite**
Free charging

UNE IMPLICATION FORTE SUR LES ENJEUX DE LA MONTAGNE DE DEMAIN

Depuis la fin de l'année 2025, la Coopérative Sherpa prend part à la réflexion sur l'avenir de la montagne et aux projets de préservation de la montagne de demain en s'alliant à des partenaires comme Mountain Riders, Mountains Change Makers, France Montagnes.

En 2026, la Coopérative a signé la charte montagne Zéro Déchets Sauvages 2030 avec Mountain Riders pour créer et mettre en oeuvre sa charte d'engagement, à la fois à l'échelle des magasins et de la Coopérative, afin d'agir sur l'impact des emballages, des déchets et des défis logistiques. Ses salariés et Coopérateurs seront tous formés et sensibilisés.

Le goût du local



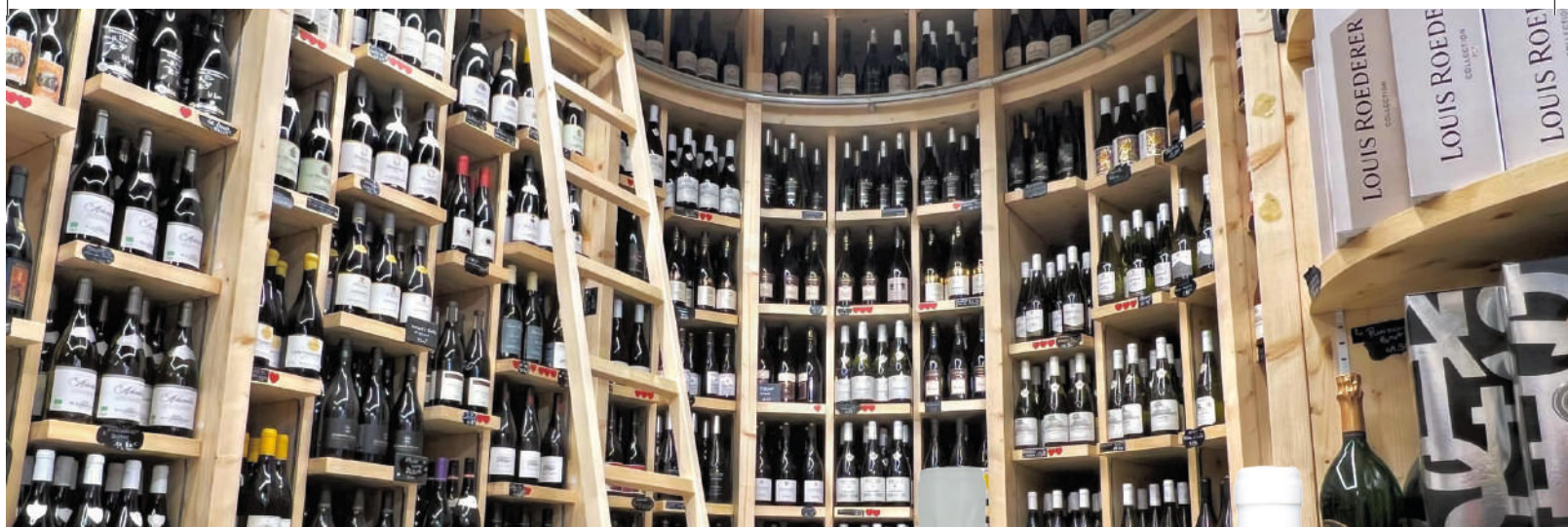
Lancée en 2007, notre gamme exclusive de produits couvrant l'épicerie salée, la charcuterie, la crèmerie, l'épicerie sucrée et le rayon des glaces compte aujourd'hui 163 références issues de l'artisanat et de l'agriculture de montagne :

Schmidhauser (Alex)
Baby Coque (Sonnaz)
Henri Raffin (Valgelon-La Rochette)
Les Salaisons du Cayon (Chambéry)
Pasta & Aromi (Saint-Jean-de-Maurienne)
La Maison Orset (Saint-Alban-Leysse)
La Maison Guss (Tresserve)
La Source du Verger (Tournon)
La Miellerie collective des Bauges (Saint-Eustache)
Renzo (Viviers-du-Lac)
La Ferme de Sylve (Oyeux)...

On y trouve ainsi des œufs, du beurre, du fromage, des crozets, de la polenta, des terrines et salaisons de toutes sortes, des pâtes, des soupes, du miel, de la confiture, du chocolat, des compotes, des biscuits, des jus de fruits, des cidres et des yaourts fermiers en nouveauté...

« Les produits de montagne, qui sont directement sourcés par nos super marchés, représentent environ 15 % de nos références. Certains comptent même parmi nos best-sellers, comme les saucissons, les Reblochons AOP, les Tommes de Savoie, et les autres fromages, les bières des brasseries alpines, les vins de Savoie et les confitures. »

Frédéric Mauduit,
Directeur Général Délégué
de la Coopérative Sherpa



LA SUPER SÉLECTION DES VINS

Dûment sélectionnés par l'œnologue Éveline Léard-Viboud, spécialiste des vins de Savoie pour le Guide Hachette, ces vins valorisent la diversité du vignoble local, constitué d'un archipel de terroirs morcelés, ainsi que l'originalité de ses spécialités : blancs de jacquère ou de roussette, rouges de mondeuse, Crémant de Savoie, etc. Une stratégie gagnante puisque chaque saison, les vins de Savoie font partie des meilleures ventes de vins dans les magasins Sherpa !



LE PODIUM GOURMAND

Les trois recettes de montagne préférées des Français



#2 la fondue



#1 la raclette



#3 la tartiflette

Un super marché

nouvelle génération

UN CONCEPT DE SUPER MARCHÉ DE MONTAGNE AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Sherpa a fait appel au designer Jean-Baptiste Auvray (Agence FAIRE, Annecy) pour imaginer un concept de magasin respectueux de son identité et de ses valeurs, ancré dans la contemporanéité. 21 magasins ont ainsi été réagencés par des professionnels locaux. 75 magasins sont déjà dotés de la nouvelle enseigne extérieure.

Le bois naturel comme marqueur montagnard, associé au vert sombre évoquant le végétal des essences des arbres présents, faisant ressortir les dessins, frises et textes en blanc. Les Sherpas sont dotés d'écrans à l'intérieur pour diffuser les films mettant à l'honneur les Coopérateurs, les produits, les producteurs. La PLV se digitalise à grande vitesse, permettant un affichage dynamique des plats à commander. Pour compléter cette expérience client, « Radio Sherpa » diffuse des plages musicales sélectionnées et entrecoupées d'informations pratiques pour ses clients.





DES SERVICES ADAPTÉS



Les supers marchés Sherpa proposent à tous le prêt gratuit d'appareils à raclette, à fondue ou de pierres à griller ainsi que de pelles à neige. Afin de lutter contre le gaspillage, ils s'engagent à reprendre et à rembourser les produits non consommés* en fin de séjour s'ils ont été conservés dans leur emballage d'origine. Un sens du service qui se manifeste également par la possibilité de commander en ligne et d'être livré à domicile sur son lieu de vacances.

* hors produits frais et surgelés

DES RAYONS À LA COUPE AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ

Les rayons à la coupe se situent généralement à l'emplacement le plus stratégique des supers marchés Sherpa. Ces rayons généreux génèrent en moyenne 15 à 30% du chiffre d'affaires d'un magasin. « *C'est un rayon où l'on peut facilement valoriser les produits locaux et même ultra-locaux*, indique Frédéric Mauduit, Directeur Général Délégué de la Coopérative Sherpa. *Le consommateur est réceptif et le rayon est en plein essor, de même que les offres traiteur où l'on propose des plats traditionnels comme la tartiflette, ou la rôtisserie, très prisée par nos clients britanniques notamment.* »



Focus consommation

LES TENDANCES HIVERNALES

Publiée en novembre 2025, une première étude issue de l'Observatoire Sherpa des tendances de consommation alimentaire en station de montagne, a permis de mettre en évidence la tendance du casse-croûte (65 % des touristes pique-niquent au moins une fois pendant leur semaine de vacances et 33 % tous les jours) ainsi que l'appétence pour les produits de la montagne (91 % des touristes profitent de leurs vacances pour découvrir des produits locaux et 53 % sont disposés à en ramener chez eux).

« *Nos clients se renouvellent chaque semaine et ont une alimentation qui se concentre autour des petits-déjeuners, d'une restauration rapide le midi et de dîners à l'esprit festif. On observe un pic de fréquentation en fin de journée, aux retours des pistes ainsi qu'une hausse des achats chaque vendredi, pour des courses "souvenirs de la montagne" avec les grands départs du samedi.* »

Olivier Carrié,
Président de la Coopérative Sherpa

LE FROMAGE, L'INGRÉDIENT PRÉFÉRÉ DES VACANCIERS

Qui dit vacances à la neige dit repas réconfortants à base de fromage. Tartiflettes, croziflettes, raclettes ou fondues font forcément partie du voyage. Pour Guillaume, Coopérateur à Montchavin, la sélection a toute son importance : « *Nos clients apprécient la qualité et le sourcing auprès de producteurs locaux et passionnés.* »

Sans surprise, la raclette est la superstar. Si, en grande distribution, elle est le plus souvent vendue sous blister, elle performe dans les supers marchés Sherpa au rayon coupe où elle est proposée en plateau.

ENQUÊTE CSA 2025

535€ sont dépensés en restauration hors domicile et en courses en magasin pour un séjour d'une semaine pour une famille de 4 personnes.

267€
en restauration
hors domicile

268€
en courses
alimentaires



53% des Français en vacances au ski s'accordent plus de plaisirs alimentaires qu'à la maison



91% font des courses en magasin



53% sont disposés à ramener des produits locaux



mon super marché sherpa

125 magasins
97 stations





Coopérative Sherpa

Astrid Gévaudan

Directrice Générale

04 79 88 60 75 | 06 17 10 28 18

astrid.gevaudan@sherpa.net

Sophie Romanens

Responsable du pôle

Marketing et Communication

04 79 88 76 90 | 06 12 43 41 39

sophie.romanens@sherpa.net

sherpa.net



Agence de Presse Clair de Lune

Anaïs Tricaud - Attachée de Presse

anais.tricaud@clairdelune.fr - 06 83 85 65 67

Raphaëlle Amaudric

raphaelle.amaudric@clairdelune.fr - 06 87 33 98 08

clairdelune.fr