

### ▼ COMMERCE

**Sherpa** abandonne les marmottes et autres animaux au profit d'une image glamour et décalée. L'enseigne spécialisée dans le commerce alimentaire en stations investit 770 000 euros (+ 40 %) dans une campagne passant, notamment, par des spots télé. La clientèle ainsi visée est celle des urbains aisés constituant le cœur de cible des amateurs de vacances au ski. Implantée à Saint-Félix, Sherpa emploie 650 personnes sur une centaine de points de vente.

