

## PROXIMITÉ EN MONTAGNE *Un relooking total pour Sherpa*



Nouveau logo, nouveau concept de magasins et nouvelle communication, l'enseigne de magasins de montagne Sherpa se refait un look. C'est l'agence Publicis Alpes qui a réalisé cette petite révolution. En jouant sur l'aspect environnemental et développement durable, c'est avec le bois et la pierre que l'ensemble des magasins ont été réhabilités. Ainsi les Sherpa de Tignes, Val Claret et Praz de Lys seront suivis des cet automne de 15 nouveaux points de vente. L'investissement de 300 € le mètre carré sera soutenu en partie par la coopérative Sherpa. Une campagne de communication est prévue dans les toutes prochaines semaines.