

Sherpa lance la refonte de son concept magasin

Par Vincent Pompougnac, Franchise-Magazine.com

SUPÉRETTES - IDENTITE VISUELLE, publié le vendredi 9 octobre 2009

Le réseau coopératif spécialiste de l' **alimentation** de **montagne** vient d'officialiser la refonte de ses **magasins** (108 en France). **Sherpa** indique que les deux points de vente pilote de Tignes Val Claret (Savoie) et Praz de Lys (Haute-Savoie) ont déjà bouclé leurs premières saisons d'hiver et d'été. Et annonce qu'ils seront suivis dès cet automne par 15 autres points de vente. Le magasin pilote de Tignes a enregistré une progression de 10 % sur son dernier exercice, précise Sherpa dans un communiqué. Qui souligne en outre que le second point de vente du site, resté à l'ancien concept, n'a pas connu cette évolution positive. Le budget mobilier pour la refonte d'un magasin au nouveau concept représente 300 euros au m². La **coopérative Sherpa** souligne qu'elle financera directement 50 % de l'investissement nécessaire, et proposera le solde des équipements à la location, évitant à ses adhérents d'avoir recours à des crédits supplémentaires.

Plus d'informations sur l'enseigne SHERPA ALIMENTATION

Plus d'informations sur l'activité SUPÉRETTES

Évaluation du site

Site du magazine Franchise Magazine. Le site permet de rentrer en contact avec des experts et diffuse en outre des articles et analyses concernant les enseignes franchisées.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine